



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROGRAMA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 10** Reducción de las desigualdades
- ODS 17** Alianzas estratégicas



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Provincia de Jujuy
- Municipio: departamento Susques
- Provincia de Salta
- Municipio: departamentos San Antonio de los Cobres y Rosario de Lerma

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.4** Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo, a un trabajo decente y al emprendimiento.

**Meta 4.5** Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.

## Palabras Clave:

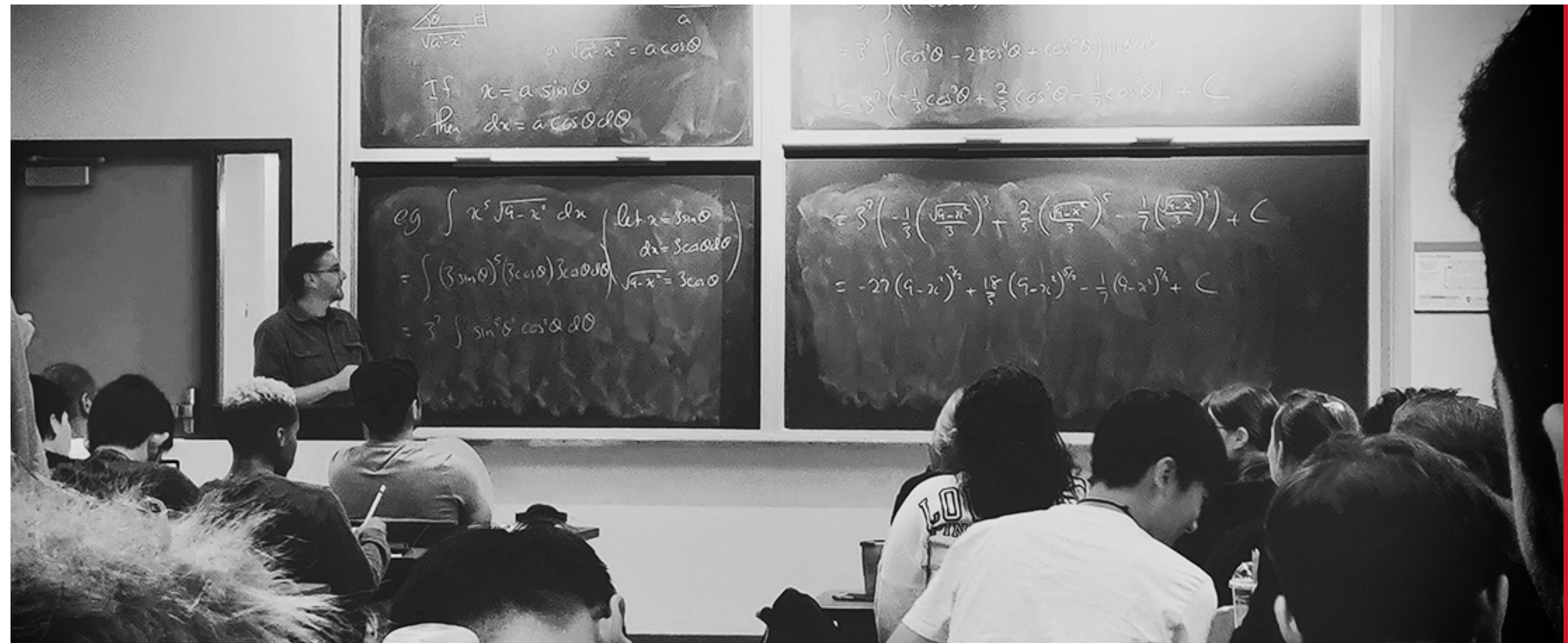
*"Lucha contra el hambre", "Acceso a Educación", "Educación de Calidad", "Escolaridad Segura e Inclusiva", "Vida Sostenible", "Becas educativas".*



# RESUMEN EJECUTIVO

El programa "Finalización de estudios" es una alianza público-privada entre la Compañía y el gobierno provincial de Jujuy y de Salta que ofrece a los colaboradores del Grupo Orocobre pertenecientes a las comunidades locales y no locales una excelente oportunidad para completar sus estudios secundarios. En este programa los estudiantes cuentan con el acompañamiento de docentes, material pedagógico, orientación, conectividad y las instalaciones de la compañía para seguir en su proceso de aprendizaje durante los tres ciclos que componen el programa y así obtener el título de nivel secundario.

El Grupo Orocobre en su compromiso de contribuir a la Educación de calidad igualitaria hasta la fecha a graduado a 26 colaboradores y se cuenta con 25 estudiando actualmente.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el año 2014, el Grupo Orocobre gestó una alianza con el Gobierno provincial de Jujuy y Salta para desarrollar el programa "Finalización de estudios", con el objetivo de apoyar al desarrollo educativo de colaboradores que no terminaron sus estudios secundarios tanto en la provincia de Salta donde el grupo cuenta con Borax Argentina y en Jujuy con la empresa Sales de Jujuy. Promoviendo la formación de ciudadanos críticos, autónomos y reflexivos, comprometidos con la participación democrática para la mejora de la calidad de vida regional.

Las clases comenzaron en febrero de 2015 con la asistencia de 35 colaboradores de la Compañía, desde ese entonces, el programa ha crecido en popularidad a lo largo de los años, atrayendo no sólo a los colaboradores directos, sino también

a aquellos pertenecientes a empresas contratistas que desean completar su educación secundaria.

En diciembre de 2016, el programa "Finalización de Estudios" alcanzó su primer hito con la graduación de 21 estudiantes hasta la fecha. Respecto a los colaboradores de Sales de Jujuy la ceremonia se celebró en la comunidad Susques y contó con la asistencia de representantes tanto de la Compañía como del Gobierno provincial. Desde que comenzó el programa, la motivación entre los estudiantes sigue siendo alta y se espera que la cantidad de matrículas y graduaciones mantengan la tendencia en aumento. En Borax Argentina se graduaron 4 colaboradores en el año 2019, con honores gracias a su proyecto de grado realizado en la puna salteña con una importante impronta en el cuidado del medio ambiente.

De esta forma, El Grupo Orocobre con sus dos empresas filiales Sales de Jujuy y Borax Argentina, confirma su compromiso con el bienestar y desarrollo de sus colaboradores brindando todas las condiciones necesarias para realizar este programa y sobre todo, hacer un acompañamiento con cada estudiante durante sus ciclos, razón por la cual ha sido un caso de éxito y se pronostica un futuro muy prometedor, ya que los mismos estudiantes graduados contagian la satisfacción de terminar sus estudios con los otros colaboradores de la compañía.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

Derribar el mito de que los estudios secundarios son para adolescentes ha sido un importante desafío en todo el proceso, ya que nuestros colaboradores en promedio están en edades mayores de treinta años de edad, donde las prioridades no se centran en estudiar, sin embargo la compañía ha logrado fomentar este programa como una oportunidad de crecimiento y superación.

Por otro lado, la compañía observó la necesidad de compartir conocimientos previos en temas de manejo de sistemas, matemáticas y lenguaje antes de dar inicio a los niveles correlativos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

**Meta 4.4:** aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo, a un trabajo decente y al emprendimiento.

- Cantidad de estudiantes que ingresaron al programa
- Cantidad de egresados del programa.
- Cantidad de estudiantes actualmente cursando.

**Meta 4.5:** eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.

- Rango de edad de los estudiantes.
- Cantidad de hombres estudiantes.
- Cantidad de mujeres estudiantes.
- Porcentaje de estudiantes pertenecientes a alguna comunidad originaria.

“ El programa **“Finalización de estudios”** es una alianza público-privada entre la Compañía y el gobierno provincial de Jujuy y de Salta que ofrece a los colaboradores del Grupo Orocobre pertenecientes a las comunidades locales.

## Alianzas Estratégicas

- *Públicas Provinciales*

*Este programa ha sido posible gracias a la colaboración entre la Compañía, el Gobierno provincial de Salta y Jujuy y el entusiasmo de los colaboradores que decidieron ser estudiantes de nuevo. El lazo entre Orocobre y el ministerio de educación de las Provincias que buscan minimizar la brecha de personas que no terminaron aun sus estudios de secundaria, fue trascendental para lograr educación de calidad, igualitaria, inclusiva y accesible. Sin embargo, la divulgación por iniciativa propia que han realizado los estudiantes con sus compañeros de trabajo ha permitido al programa incrementar el número de participantes.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020